

# des images simples pour des idées complexes

studio samedi est spécialisé  
dans le design d'information  
appliqué aux domaines  
de la recherche et de l'innovation

# studio samedi

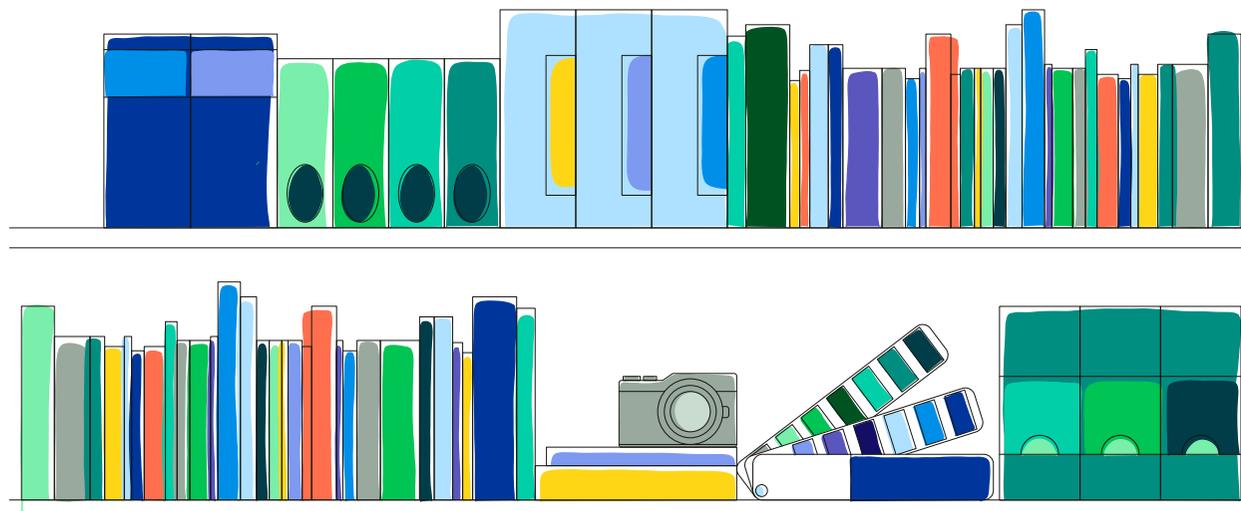
Chez studio samedi, nous sommes **enthousiastes**, **curieuses** et **créatives** !

Notre dada, c'est le **design d'information** !

Communiquer clairement sur des sujets complexes peut représenter un défi, même pour les équipes les plus pointues. Nous allions illustration et design graphique pour concevoir des outils de communication synthétiques, percutants, rigoureux et originaux.

En bref, **nous créons des images simples pour expliquer des idées complexes** !

Nous mettons nos compétences au service de tous les acteurs de la culture scientifique et technique, de la recherche et de l'innovation, que ce soient les départements de R&D de grands groupes, les institutions publiques et les musées, les associations, les start-up, ou encore les collectivités.



# Zero Emission Mobility

## POUR QUI ?

Movin'On Lab — Michelin

## QUOI ?

illustration & datavisualisation

## QUAND ?

2021

### Conception d'une série d'infographies représentant les défis de la mobilité zéro émissions

À l'issue de 6 mois de travail collectif, rythmé par divers ateliers mobilisant 140 experts de la mobilité zéro émissions, nous avons été sollicitées par l'équipe ZEM de Michelin pour réaliser 9 infographies résumant les enjeux et opportunités propres à chaque challenge étudié. Ces infographies ont servi de support pour la communication de ce travail à la communauté lors du Movin'On Summit au printemps 2021.

## HOW TO DEVELOP THE ZERO EMISSION MOBILITY OF EMPLOYEES ?

### CONTEXT

**COMPANIES ARE KEY TO PROMOTE ALTERNATIVE MOBILITY OPTIONS**

**223.4** million people employed in the 27 member states of the European Union and United Kingdom, as of the third quarter of 2020\*

### A TREND GAINING MOMENTUM

**71%** of companies have already implemented at least one of these solutions\*

**35%** HAVE IMPLEMENTED PUBLIC TRANSPORT

**34%** HAVE IMPLEMENTED RIDE SHARING

**29%** HAVE IMPLEMENTED MOBILITY BUDGET

**23%** HAVE IMPLEMENTED APP TO BOOK MOBILITY SOLUTION

**20%** HAVE IMPLEMENTED BIKE SHARING OR LEASING

and also short or mid term rental vehicle (31%), corporate car sharing (28%), private lease (25%).

\* <https://www.stellantis.com/statistics/2020-5/employees-in-employment>  
\* World Mobility Observatory

### CHALLENGES & OPPORTUNITIES

#### REINVENTING CORPORATE MOBILITY POLICIES:

- Fleet electrification
- Shared mobility services
- Exploring micro-mobility solutions
- Thinking mobility budget
- Implementing ZE incentives

#### DEVELOPING NEW EMPLOYEE MOBILITY SERVICES:

- 360° mobility offers
- Tailor-made policies
- Flexible leasing models
- Strong personal data protection

#### KEY SUCCESS FACTORS:

- Employee eco-consciousness
- Charging infrastructure
- Clarity on subsidy and taxation schemes
- Data circulation and sharing
- Competition among different actors

### KEY SOLUTIONS

#### #1 MOBILITY PASSPORT

The idea of a universal mobility account on the basis of which each employee can consume zero-emission mobility services that can be subsidized by his or her employer.

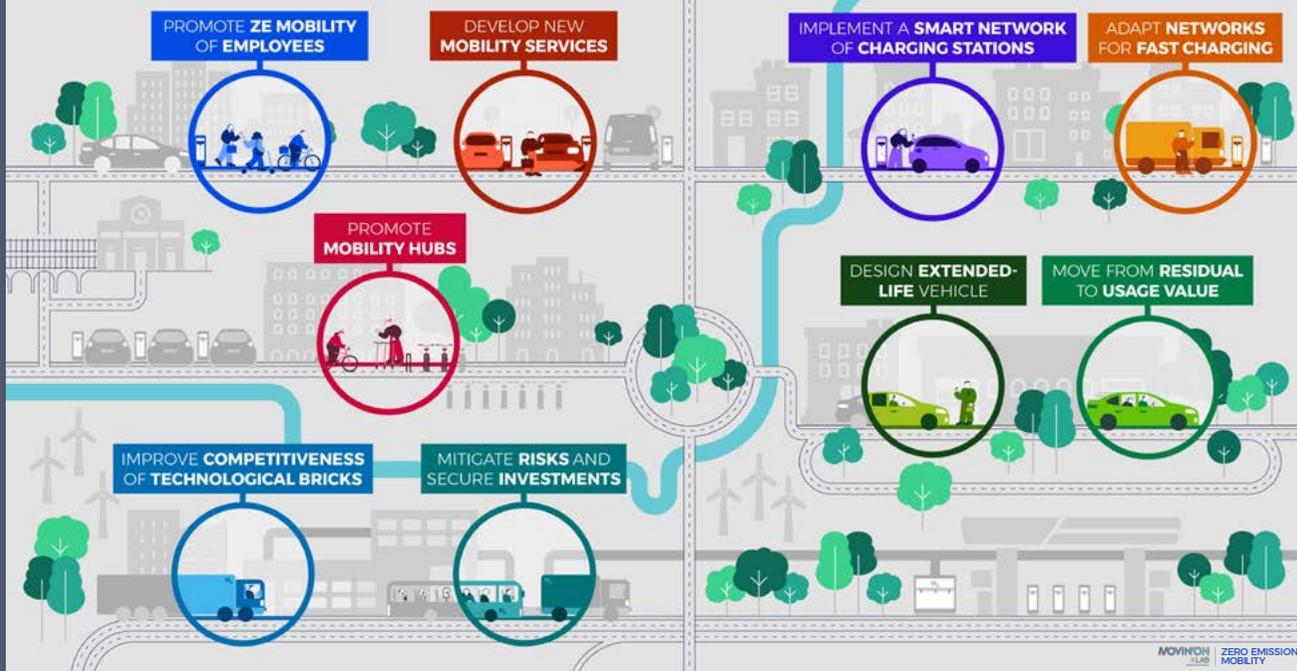
#### #2 MOBILITY SERVICES AGGREGATOR

A "one stop shop" where employers can offer 360° mobility services to their employees and several mobility service providers can connect.



MOVIN'ON LAB ZERO EMISSION MOBILITY

## THE ROAD TO ZERO EMISSION MOBILITY



# Audit MotorBoard

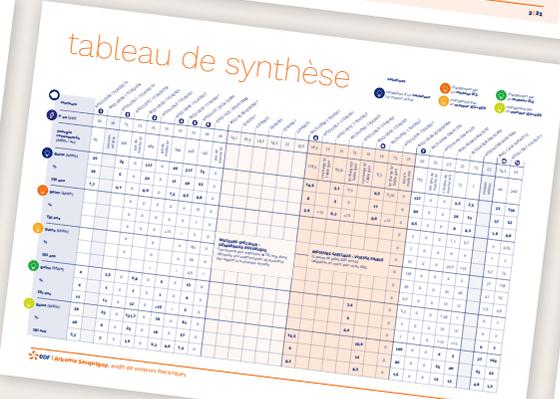
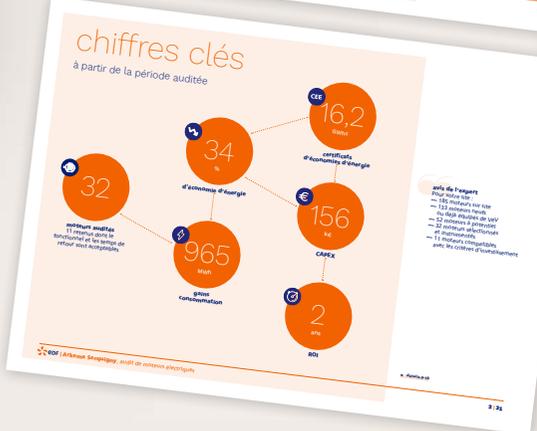
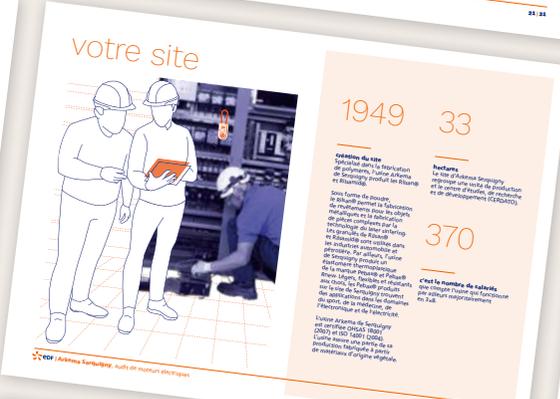
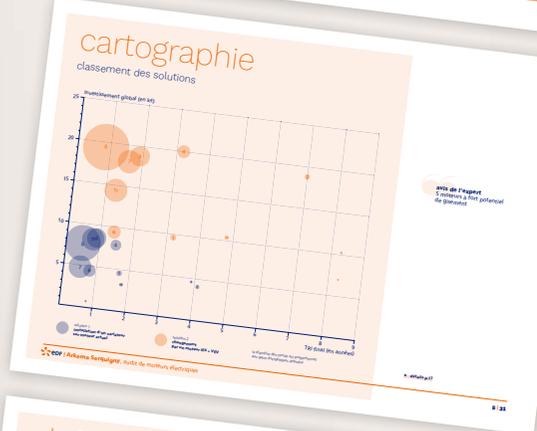
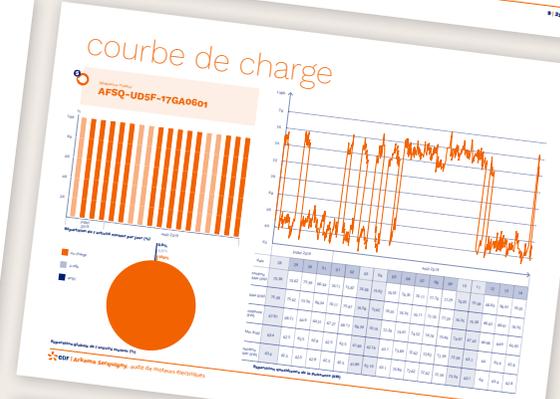
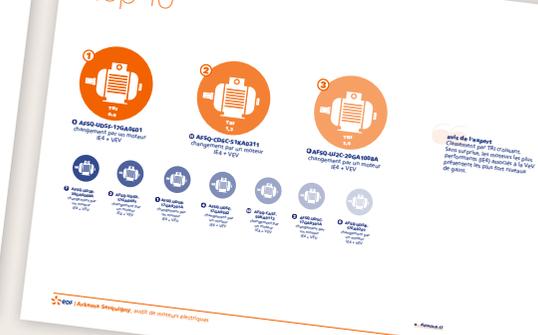
**POUR QUI ?**  
EDF Direction Grands Comptes

**QUOI ?**  
illustration & datavisualisation

**QUAND ?**  
2019

## Visualisation de données et mise en forme des rapports d'audit

MotorBoard est un système qui permet aux experts EDF de réaliser à distance l'audit d'un parc de moteurs électriques. Pour faciliter la compréhension des résultats de l'audit par les clients, nous avons restructuré le contenu du rapport, revu le format du document et créé des visualisations de données.



# Pépite « décarbonation de l'industrie »

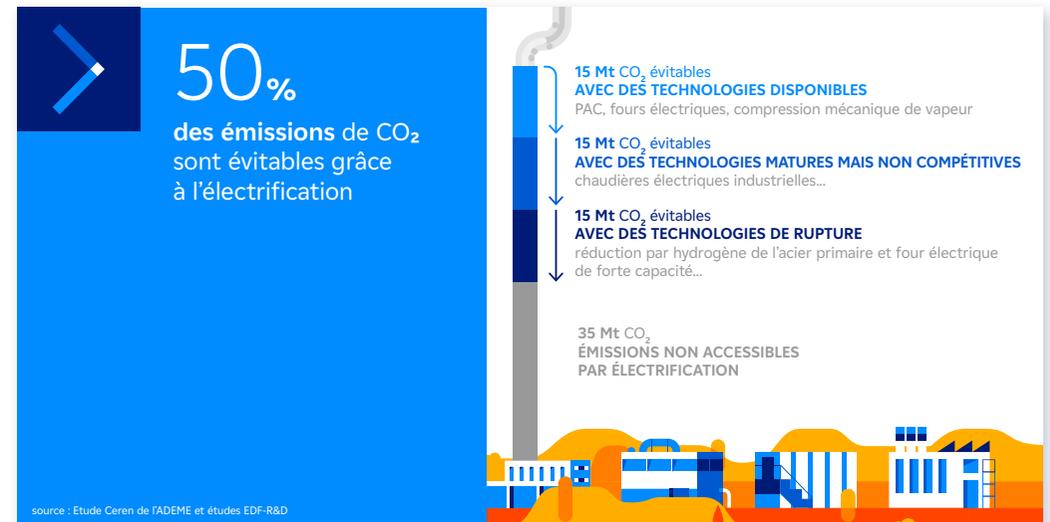
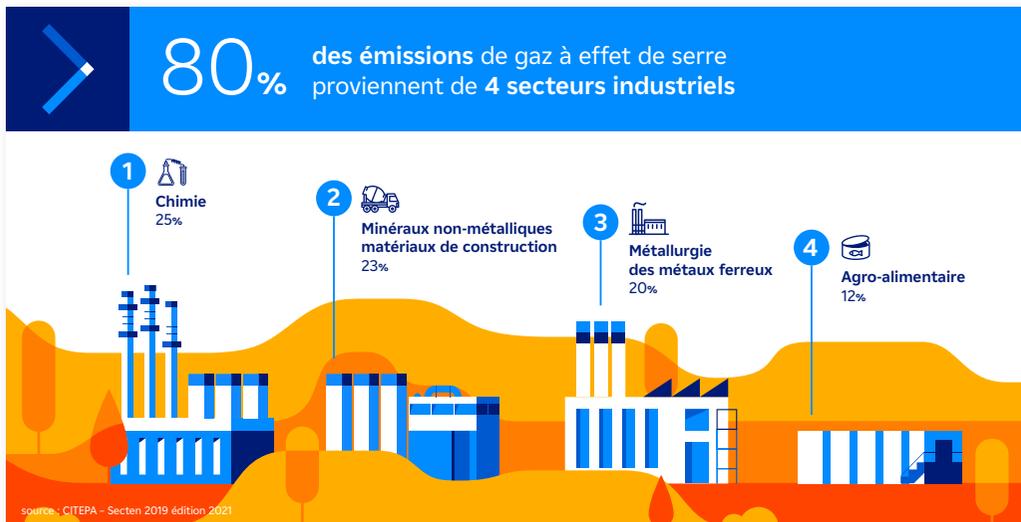
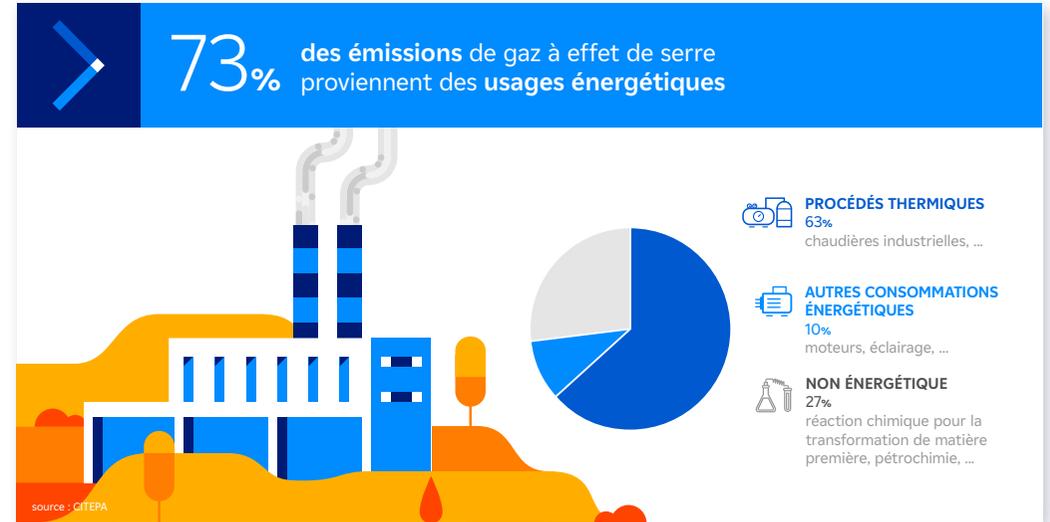
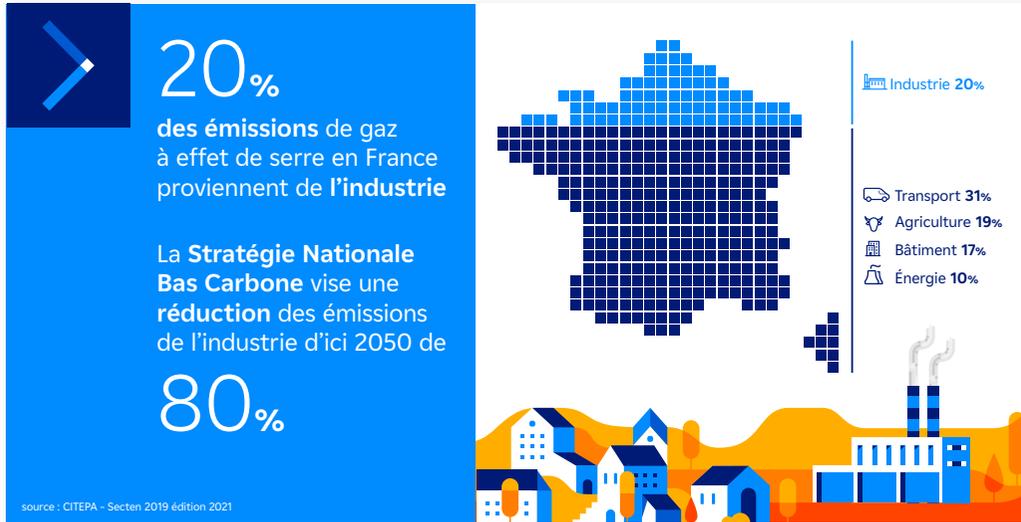
POUR QUI ?  
EDF R&D

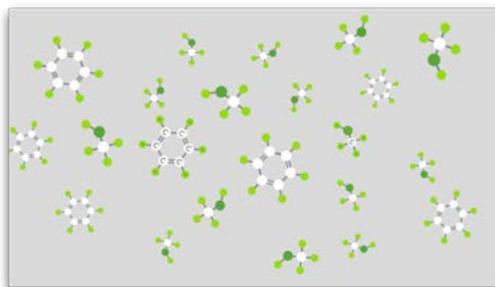
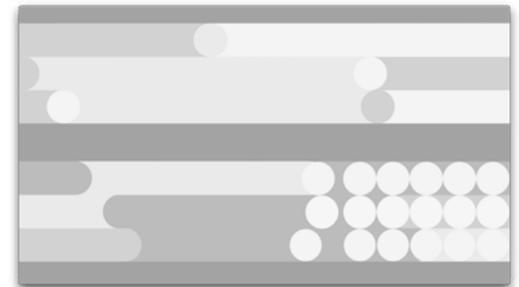
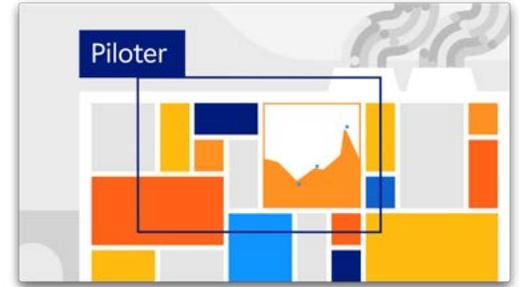
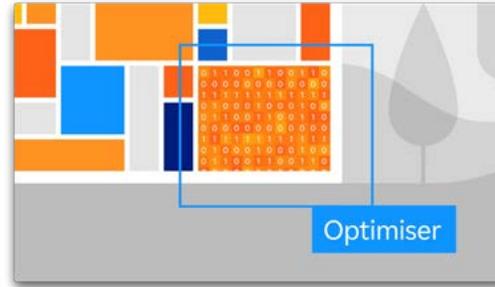
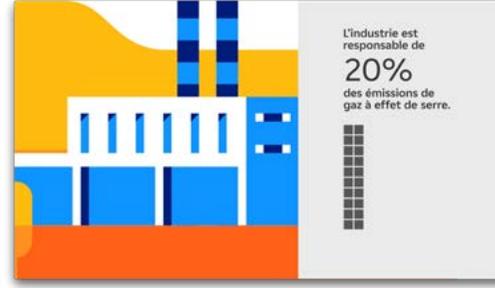
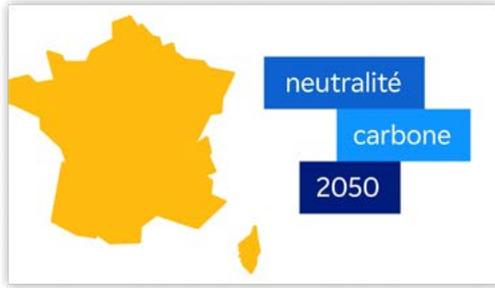
QUOI ?  
illustrations & datavisualisation

QUAND ?  
2022

## Conception et réalisation d'une vidéo en motion design et de 4 infographies

En introduction de cette pépite de la R&D d'EDF, nous avons illustré les principaux chiffres qui résument les enjeux de la décarbonation de l'industrie en France. La vidéo explique ensuite les 4 étapes de la décarbonation selon EDF : réduire, substituer, capter et valoriser.





scannez ou cliquez pour découvrir la vidéo

# Bien faire du numérique public

POUR QUI ?  
DINUM

QUOI ?  
édition & objets imprimés

QUAND ?  
2021

Mise en page de la note stratégique publiée par la DINUM et schémas didactiques  
Ce document offre des repères et des objectifs sur l'usabilité des services et souligne l'importance de l'organisation des équipes dans la réussite d'un projet de service, avec l'agence OÙ Sont Les Dragons

## Bien faire du numérique public

étude en milieu administratif sur le design de services numériques de qualité

### Sommaire

1. QUALITÉ DE SERVICE	2. METHODOLOGIE	3. CADRES ORGANISATIONNELS
1.1 Pourquoi un bon service public numérique ?	2.1 Quelles sont les méthodes pour les concevoir ?	3.1 Comment établir un cadre organisationnel permettant de mettre en œuvre le design de services numériques de qualité ?
1.2 Les attentes des citoyens	2.2 Les principes de la méthode	3.2 Les rôles et missions des acteurs
1.3 Les enjeux de la transition numérique	2.3 Les principes de la méthode	3.3 Les compétences requises
1.4 Les défis de la transition numérique	2.4 Les principes de la méthode	3.4 Les outils de travail
1.5 Les bonnes pratiques	2.5 Les principes de la méthode	3.5 Les indicateurs de performance
1.6 Les perspectives	2.6 Les principes de la méthode	3.6 Les outils de travail

## 1.1 Des services publics numériques pertinents

Apporter une solution adaptée à un besoin concret de nos citoyens et agents

La notion « bien faire » est centrale, elle est au cœur de la mission de l'État. Elle implique de répondre à un besoin concret de nos citoyens et agents, tout en étant accessible, utilisable et agréable.

**DES SERVICES PUBLICS UTILES ET RESPONDANT AUX BESOINS CONCRETS DES CITOYENS**

Les services publics numériques doivent être conçus pour répondre à un besoin concret de nos citoyens et agents. Ils doivent être utiles, accessibles et agréables.

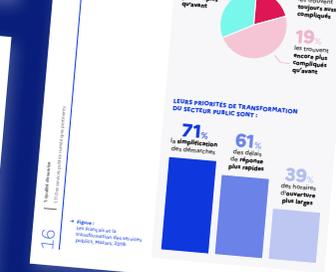
**DES SERVICES PUBLICS PERTINENTS QUI FACILITENT LA VIE DES UTILISATEURS ET DES AGENTS**

Les services publics numériques doivent être conçus pour faciliter la vie des utilisateurs et des agents. Ils doivent être pertinents, efficaces et agréables.

## QUALITÉ DE SERVICE



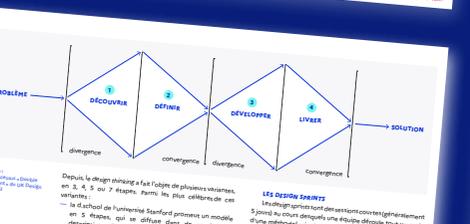
## LES FRANÇAIS SONT NETTES DE LA DIGITALISATION DES DEMARCHES APRES DES SERVICES PUBLICS



## DES SERVICES PUBLICS PERTINENTS QUI FACILITENT LA VIE DES UTILISATEURS ET DES AGENTS

Pour améliorer l'utilisabilité des services, nous devons nous concentrer sur la pertinence des services numériques. Cela implique de comprendre les besoins des utilisateurs et des agents, et de concevoir des services qui répondent à ces besoins de manière efficace et agréable.

## 2.1 Une diversité de méthodes « tendance »



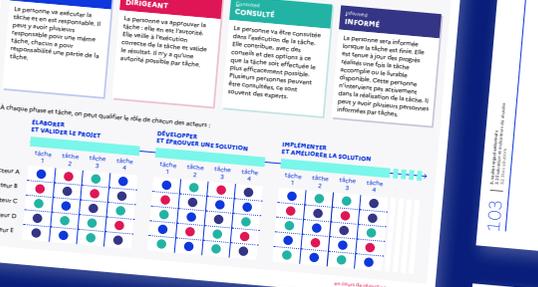
## 2.2 Six activités articulées de façon dynamique



## 3. CADRES ORGANISATIONNELS



## LA MATRICE « RACI »



## ELABORER ET VALIDER LE PROJET



# innovation santé

**POUR QUI ?**  
Dalkia

**QUOI ?**  
édition & objets imprimés

**QUAND ?**  
2019

## Conception d'une cartographie des innovations et d'outils d'idéation

Nous avons conçu des fiches d'idéation permettant de récolter et de challenger les idées de solutions innovantes dans le domaine de la santé. Pour organiser et garder trace de ces idées, nous avons créé un objet évolutif et une cartographie permettant de visualiser chaque champ d'innovation ses solutions.

